

Hôtel boutique luxueux - 14 unités d'hébergement

Annonce V57847 mise à jour le 17/01/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Société par actions
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bas-St-Laurent

Résumé général de l'activité

L'Hôtel arbore un concept distinctif qui allie la modernité d'un hôtel et l'intimité d'une auberge de charme.

Situé dans la région du Parc national du Lac Témiscouata sur l'axe de la route Transcanadienne, l'hôtel est à 300 mètres du lac au cœur de l'activité touristique. L'établissement affiche un excellent achalandage et une très bonne rentabilité.

L'hôtel comprend actuellement 14 unités de différents styles, un salon-déjeuner, un appartement pour les propriétaires, un garage/atelier et vaste un sous-sol rénové. Le décor est raffiné et luxueux.

Plusieurs balcons, un jardin extérieur et grand stationnement complètent l'ensemble. L'immeuble a fait l'objet d'un entretien constant et minutieux.

L'Hôtel revêt un cachet historique qui fait partie de la fierté locale. Il jouit d'une renommée d'excellence.

Un clé-en-main pour des propriétaires-occupants.

Opportunités d'expansion future si désirée par les repreneurs.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	90 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			200	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE			70	
Rés. Exp.			50	
Rés. Net			40	
Salariés			5	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle supérieure : affaires, institutionnelle, touristes et écotouristes, visiteurs, clientèle en transit.

Concurrence

Marché non suffisamment desservi , peu de concurrence dans notre créneau.

Points forts

Concept unique et distinctif - chambres de niveau supérieur a la compétition.

Très bonne rentabilité.

Beauté de l'immeuble et de l'environnement.

Qualité des immobilisations et de l'entretien général.

Proximité du Parc national du Lac Témiscouata, du centre-ville et des attraits.

Clientèle fidèle et établie.

Milieu de vie paisible et sécuritaire.

Proximité des Services de santé (3 hôpitaux).

Points faibles

N'offre pas de salle à diner mais seulement un salon-déjeuner continental.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	900 k€

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	310 k€
Complément	<p>Deux types de repreneur possibles :</p> <ul style="list-style-type: none">- Propriétaires-opérateurs possédant un certain profil artistique ainsi qu'un désir d'autonomie et d'excellence. Ils convoitent ce mode de vie et recherchent un bon rendement sur leur capital.- Investisseurs-Développeurs visionnaires du potentiel touristique du Lac Témiscouata.